



### Relação de oficinas e minicursos selecionados

| Nome   | Proponente (s)  |
|--|---|
| 50 anos dos Realities no mundo: show de realidade ou a realidade como um show?                                       | - Douglas Maia Colarés  |
| A ciência está <i>on</i> : redes sociais, divulgação científica e presença digital de professores e estudantes de IC | - Ariane Barbosa Lemos  |
| A coletividade negra na universidade pública como proposta de aquilombamento   | - Renata Nascimento da Silva<br>- Lídia Michelle Damaceno Azevedo |
| A Ditadura brasileira em disputa: memória e usos do passado na teledramaturgia                                       | - Talita Souza Magnolo<br>- Humberto Viana                        |
| A tradução de aspectos culturalmente marcados na publicidade   | - Camila Teixeira Saldanha<br>- Maria José Laiño                  |
| Cartografando fóruns e visualizando controvérsias: associações entre o método cartográfico e a visualização de dados | - Natália Santos Dias   |
| Como é o roteiro de um game? Criação e escrita de narrativas para jogos digitais                                     | - Lucas Martins Néia  |
| Como fazer um jornalismo feminista - da pauta à produção da notícia  | - Luíza Buzzacaro Barcellos                                       |
| Comunicação organizacional, diversidades e diferenças: pressupostos e sentidos                                       | - Sérgio Gabriel Fajardo  |
| Comunicação Pública versus Comunicação no Setor Público: <i>accountability</i> , transparência e proximidade         | - Michel Carvalho da Silva  |

|  |  |
|--|--|
| Criança na mídia: como entrevistar e visibilizar os pequenos comunicadores   | - Mayra Fernanda Ferreira  |
| Cultura de Diversidade, Equidade e Inclusão nas áreas de Comunicação   | - Louis Marie Ndomo Edoa   |
| De olho na materialidade: os livros e suas diferentes formas de existir e circular   | - Vivian Stefanne Soares Silva   |
| Desmistificando a escrita acadêmica  | - Andreza Dantas Albuquerque<br>- Cidoval Morais de Sousa                                      |
| Desobediências transmetodológicas: artesanias e aproximações entre os sujeitos(as) pesquisadores e os sujeitos(as) coparticipantes da pesquisa | - Felipe Collar Berni<br>- Luan Correia Cunha Santos<br>- Pedro Henrique de B. Gabriel Andrade |
| Escolhendo o Tipo certo: tipografia na prática.  | - Paula Marques de Carvalho  |
| Escrita científica em pesquisas no campo da comunicação  | - Eliziane Cristina da Silva de Oliveira<br>- Luana Teixeira de Souza Cruz                     |
| Estratégias de Comunicação da Música Rap em Países de Língua Oficial Portuguesa  | - Francisco Carlos Guerra de Mendonça Júnior   |
| Estratégias de Comunicação e Redes Sociais para organizações e movimentos sociais de Direitos Humanos  | - Taís Oliveira  |
| Estratégias para otimizar a produção científica com o uso da Inteligência Artificial ChatGPT   | - Mayara da Costa e Silva  |
| Feminismo de mercado: publicidade, ativismo e consumo  | - Soraya Barreto Januário  |

|  |   |
|--|---|
| Gestão do Marketing de Influência  | - Letícia Alves Lins  |
| Introdução à Educação Midiática em um mundo de IA  | - Jefte Fernando de Amorim Barbosa                              |
| Introdução às ondas feministas no Brasil por meio da música  | - Julia Ourique   |
| Jornalismo visual: um novo olhar sobre o papel da infografia na confecção de notícias                            | - Roberta Steganha  |
| Letramento e educação midiática: abordagens a respeito de fakenews na atualidade                                 | - Elza Aparecida de Oliveira Filha<br>- Mariana de Mello Borges |
| Lisa Simpson, Turanga Leela e Princesa Bean: A desconstrução do personagem feminino ideal em produtos midiáticos | - Laís Emanuelle Borba de Brito                                 |
| Mitos e Arquétipos: da jornada do herói à saga do anti-herói   | - Renan da Silva Dalago   |
| Nem todos são iguais diante da fotografia  | - Marcelo Leite Barbalho  |
| Novos olhares críticos da comunicação sobre os posicionamentos ativista e a responsabilidade social das marcas   | - Danyelle Alves da Paixão                                      |
| O consumo de notícias no Brasil: entendendo os conceitos de News Fatigue e Jornalismo de Soluções                | - Jemima Bispo Sanches  |
| O contexto enquanto operador metodológico: relações entre jornalismo, futebol e política                         | - Ives Teixeira Souza   |
| O expressionismo no cinema de Tim Burton   | - Laura Loguercio Cánepa  |

|  |  |
|--|--|
| Oficina de Assessoria de Comunicação   | - Mariana de Araújo Ribeiro                              |
| Oficina de Teatro-Jornal: do teatro que é realidade ao jornal que é ficção                                 | - Dougg Maia Colarés                                     |
| Oratória: como falar em público  | - Edwin dos Santos Carvalho                              |
| Organização de eventos científicos e institucionais  | - Talison Pires Vardiero<br>- Jorge Carlos Felz Ferreira |
| Patrimônio Cultural e Jornalismo   | - Mary Weinstein   |
| Performances da resistência: olhares interseccionais para culturas dissidentes                             | - Samuel Rubens Barbosa de Oliveira                      |
| Política e literatura de cordel: o folheto como mídia informativa alternativa, popular e contra hegemônica | - Alberto Perdigão                                       |
| Por uma narrativa das beiradas: outras formas de enunciação de experiências jornalísticas                  | - Bárbara Maria Lima Matias                              |
| Processo criativo na produção de curta-metragem  | - Graciene Silva de Siqueira                             |
| Produção audiovisual como ferramenta para divulgação de pesquisa científica                                | - Guilherme Bento de Faria Lima                          |
| Produção de narrativas autônomas em plataformas digitais   | - Evandro José Medeiros Laia                             |
| Racismo algorítmico: da pesquisa às políticas públicas   | - Tarcizio Silva   |
| Relações públicas e a sociedade civil: o Terceiro Setor como campo de atuação para os RP's                 | - Thainá Evellyn Martiniano Alexandre                    |

|  |   |
|--|---|
| Representação feminina no consumo esportivo: as torcedoras e os (não) incentivos das entidades, mídia e marcas no futebol. | - Paloma Souza de Castro Melo                                       |
| Roteiro audiovisual para Jornalismo Ambiental  | - Eveline Teixeira Baptistela<br>- Danielle Tavares Teixeira        |
| Tecnologias e próteses de gênero: pensar os corpos como produções simbólicas   | - Juliana Soares Gonçalves  |
| TikTok e streaming musical: entre memes, algoritmos e <i>trends</i> de dancinha  | - Luana Inocência<br>- Débora Giunti                                |
| Transcrição, Consumo e Bolhas Informacionais<br>Se tudo é transcrição, nada é transcrição?                                 | - Ludmila Martins Naves Capuzzo<br>- Maria Ayeska Andrade Echegaray |
| Violência de gênero no ciberespaço: ferramentas para analisar, prevenir e combater a misoginia online                      | - Júlia Silveira de Araújo  |
| YouTube e Redes Sociais, uma prática possível para os profissionais da comunicação e os jornalistas?                       | - Antonio Hélio da Cunha Filho                                      |